

زياد العيدي

مصمم جرافيك ومدير إبداعي
الرياض، المملكة العربية السعودية

+966 54 444 4241 · z.aleidi@hotmail.com

نبذة مهنية

التقارير السنوية والإصدارات، وقيادة فرق التصميم والإدارة الإبداعية، وتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنتاج محتوى تسويقي متكامل. مصمم جرافيك ومدير إبداعي يمتلك أكثر من عشرين عاما من الخبرة في بناء الهويات البصرية المؤسسية، وتصميم

القدرات الشخصية

بناء واستدامة الهوية البصرية وإدارة استراتيجيات العلامة التجارية. التخطيط الاستراتيجي للهوية المؤسسية وربطها بمستهدفات المنظمة.

التواصل الاستراتيجي مع الفرق الداخلية والشركاء الخارجيين. توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تطوير المحتوى الإبداعي.

الشهادات والدورات

2026

شهادة التفكير التصميمي

مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية مسك

2026

شهادة الأمن السيبراني

مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية مسك

2026

شهادة التواصل الفعال

مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية مسك

2024

تسجيل مهني مصمم جرافيك وإدارة الدعاية والإعلان

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

2023

مهارات الاتصال القيادي

دورة تدريب احترافية لندن

2016

الإنتاج والتصميم باستخدام أدوبي إنديزاين

وزارة الصحة

2013

عضوية هيئة الصحفيين السعوديين

2008

التعامل مع الجرافيك

وكالة الأنباء الفرنسية معهد الأمير أحمد بن سلمان

المهارات التقنية

Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe
InDesign · Adobe Premiere · Adobe Firefly · Adobe
Express · Gemini · ChatGPT

الخبرات المهنية

2022 — 2024

الهيئة الملكية لمحافظة العلا

قائد فريق التصميم

2019 — 2022

المركز السعودي للشركات الاستراتيجية الدولية

مصمم جرافيك

2018 — 2019

الهيئة العامة للطيران المدني

مصمم جرافيك

2017 — 2018

وزارة التجارة والاستثمار

مصمم جرافيك

2014 — 2017

وزارة الصحة

مصمم جرافيك

2012 — 2013

جريدة الجزيرة

رئيس وحدة الوسائط المتعددة

2004 — 2012

جريدة الاقتصادية

مسؤول الأقسام الفنية

التعليم

2014

بكالوريوس اللغة الإنجليزية

جامعة الملك فيصل

Ziyad Aleidi

Graphic Designer & Creative Director

+966 54 444 4241 · z.aleidi@hotmail.com · Riyadh, Saudi Arabia

Professional Summary

Graphic Designer and Creative Director with over twenty years of experience in building corporate visual identities, designing annual reports and publications, leading design teams and creative direction, and utilizing generative AI tools to produce integrated marketing content.

Core Competencies

- Building and sustaining visual identity and managing brand strategies.
- Strategic planning of corporate identity aligned with organizational goals.
- Leading creative direction to deliver brand-aligned marketing content with strong visual impact.
- Strategic communication with internal teams and external partners.
- Leveraging generative AI tools in developing creative content.

Professional Experience

2022 — 2024

Royal Commission for AIUla

Graphic Design Lead

2019 — 2022

Saudi Center for International Strategic Partnerships

Graphic Designer

2018 — 2019

General Authority of Civil Aviation (GACA)

Graphic Designer

2017 — 2018

Ministry of Commerce and Investment

Graphic Designer

2014 — 2017

Ministry of Health

Graphic Designer

2012 — 2013

Al-Jazirah Newspaper

Head of Multimedia Unit

2004 — 2012

Al-Eqtisadiyah Newspaper

Art Departments Supervisor

Certifications & Courses

2026

Design Thinking Certificate

Mohammed bin Salman Foundation (Misk)

2026

Cybersecurity Certificate

Mohammed bin Salman Foundation (Misk)

2026

Effective Communication Certificate

Mohammed bin Salman Foundation (Misk)

2024

Professional Registration — Graphic Designer & Advertising

General Authority for Media Regulation

2023

Leadership Communication Skills

Professional Training — London

2016

Production & Design with Adobe InDesign

Ministry of Health

2013

Saudi Journalists Association Membership

2008

Graphic Design Fundamentals

Agence France-Presse — Prince Ahmed bin Salman Institute

Education

2014

B.A. in English Language

King Faisal University

Technical Skills

Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe InDesign · Adobe Premiere · Adobe Firefly · Adobe Express · Gemini · ChatGPT